



## Calificaciones – Aula virtual

Los estudiantes pueden acceder a sus registros académico en el aula virtual. Desde esta plataforma pueden visualizar sus calificaciones y su promedio final de curso.

Link: <https://usmp.aulavirtualusmp.pe/course/view.php?id=39062>

### Capturas de pantalla

Aulas Virtuales USMP: Entrar al si x +

usmp.aulavirtualusmp.pe/login/index.php

Repositorio académico | Biblioteca | Español - Internacional (es) -

Usted no se ha identificado.

USMP  
SAN MARTÍN DE PORRES

Teléfono:  
(051) 421-0185 | (051) 421-0215 | (051) 421-6886  
Correo: atencion\_alumno@usmpvirtual.edu.pe

Página Principal ▶ Entrar al sitio

### Acceder

Nombre de usuario

Contraseña

Recordar nombre de usuario

Las "Cookies" deben estar habilitadas en su navegador

USMP  
SAN MARTÍN DE PORRES

USMP  
VIRTUAL

La USMP Virtual es la primera universidad virtual del Perú dedicada al desarrollo de programas académicos virtuales de calidad. Contamos con el respaldo de la Universidad de San Martín de Porres, institución con más de 50 años de servicio a la comunidad.

### Enlaces

USMP Virtual

### Contáctenos

Calle Los Pinos 250, San Isidro  
Teléfono:  
(051) 421-0185 | (051) 421-0215 | (051) 421-6886  
Correo: atencion\_alumno@usmpvirtual.edu.pe

Redes Sociales



Calificaciones: Vista x +

→ [usmp.aulavirtualusmp.pe/grade/report/user/index.php?id=39068](https://usmp.aulavirtualusmp.pe/grade/report/user/index.php?id=39068)

### Administración

- Administración de calificaciones
  - Informe del Calificador
  - Historial de calificación
  - Informe de resultados
  - Informe general
  - Usuario
    - Configuración
    - Exportar
- Administración del curso



**FRIDA LINA MORCIA RIVERA**

Usuario

Seleccionar todos o un usuario

Ítem de calificación	Peso calculado	Calificación	Rango	Porcentaje	Retroalimentación	Aporta al total del curso
2020_MMTH_FUNDAMENTOS DE MARKETING_PRESENCIAL						
<b>Total del curso</b>	-	-	0-0	-	-	-

### Navegación

- Página Principal
  - Área personal
  - Páginas del sitio
  - Curso actual
    - 2020\_MMTH\_FUNDAMENTOS DE MARKETING\_PRESENCIAL
      - Participantes
      - Insignias
      - General
    - Mis cursos



Teléfono:

(051) 421-0185 | (051) 421-0215 | (051) 421-6886

Correo: [atencion\\_alumno@usmpvirtual.edu.pe](mailto:atencion_alumno@usmpvirtual.edu.pe)

[Página Principal](#) > [2020\\_MMTH\\_TEOÍA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE\\_PRESE...](#)

**USUARIO**



**Frida Lina Morcia Rivera**

Perfil | Salir

**CONTENIDO**

**HERRAMIENTA**

**Información**

### Misión Posgrado de turismo y hotelería

Contribuir al crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental, mediante la investigación y la formación de especialistas, con una perspectiva ética y global, dentro del campo del turismo y la hotelería en los sectores público y privado.

**Tutor(es)**

---

**Documentos Generales**

---

#### MODULO DE ORIENTACIÓN

**Al completar este módulo, podrás:**

01. Identificar los recursos del aula virtual y su utilidad en el curso.
02. Reconocer la [guía del maestrando](#).
03. Interactuar con tu coordinador virtual.
04. Reconocer los conocimientos previos que tienes sobre la temática de la maestría.

**Te damos la bienvenida al módulo de orientación del curso**

En estos primeros días del curso tendrás un primer contacto con nuestro ambiente de aprendizaje en línea: el aula virtual. Por eso, te proponemos que realices las siguientes actividades con las que podrás conocer más detalles del desarrollo del curso e interactuar



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

actividades con las que podrás conocer más detalles del desarrollo del curso e interactuar con tu coordinador virtual.

Por último, recuerda leer los documentos y comunicados frecuentemente.

Cualquier consulta comunícale por correo a esta dirección: [jgquispe@usmpvirtual.edu.pe](mailto:jgquispe@usmpvirtual.edu.pe) para que el equipo docente identifique oportunidades para apoyarte.

Mucho ánimo con estos primeros días, ¡seguimos en contacto!

### **Actividad 01: identifica los recursos del Aula Virtual**

Si es la primera vez que participas en uno de nuestros cursos en línea o si has participado y deseas recordar los recursos con los que cuentas en el Aula Virtual.

### **Actividad 02: consulta tu guía de maestrando**

En esta actividad, conocerás este documento de consulta continua. Esta es una actividad obligatoria para continuar con el Módulo 1.

 Guía del maestrando

### **Actividad 03: preséntate con tu tutor virtual**

Con esta actividad identificarás una de las herramientas de comunicación disponibles para interactuar con tu tutor:

#### **Lecturas introductorias:**

-  Lectura: Gestionando el patrimonio edificado de Lima. Apuntes para la construcción de un marco teórico
-  Lectura: Estudio de Prospectiva del Sector Turismo
-  Lectura: Innovación de procesos en la gestión turística: Una revisión de la literatura